

# 中国冰醋酸市场方法论综合征询

参考编号：GMC9/16

发布日期：2016年10月28日

回复截止日期：2016年11月25日

## 背景

安迅思对所有产品的价格方法论均以扎实的征询方法为基础。征询文件GMC9/16是此项正式方法的一部分，该文件覆盖了安迅思冰醋酸报告在内的所有主要价格点。征询问题包含涉及具体冰醋酸市场的问题。

## 估价方法论问题征询——反馈总结

ICIS近期宣布即将展开估价方法征询后，我们收到了许多来自重要市场人士的反馈。请阅读以下经过初步总结的匿名反馈。

基于市场的变化和需要，安迅思计划将华南冰醋酸市场价格更改为“华南送到”价格。该价格点将以

- 1、当地持货贸易商对华南市场客户送到的价格；
- 2、省外货源汽运，船货送到华南市场的价格；

为参考依据，进行统一评估。

您对此价格点修改的意见为：

- 1、同意合并价格点；
- 2、不同意合并价格点，保持原样，原因：-----
- 3、其他修改意见：-----

**反馈意见第一类：**同意合并价格点，但不同意保留“华南送到”，应该保留“华南出罐”，因为华南市场现货成交以出罐为主，送到基本是合约货，且船货和汽运都有，单位成交量相差太大，无法公正体现市场价格。

**反馈意见第二类：**合并价格点，或者保持原样（即继续分开评估“华南出罐”和“华南送到”价格）都可以，如果要合并，应该取消“华南送到”，而不是取消“华南出罐”，当地现货成交还是以出罐交易为主。

**反馈意见第三类：**合并或者保留原样（即继续分开评估“华南出罐”和“华南送到”价格）都可以，但关键是要体现华南价格与华东的运费差。

该总结囊括了征询期间收集到的回复，共收到10份回复，均为匿名。  
以上是有关估价方法的回复，只有估价相关的问题列在了总结文档里。  
受访者均认为可以合并或者保持原样，但大部分坚持应该保留“出罐”价格。

如有更多关于ICIS 冰醋酸估价方法的进一步建议和反馈，请联系：

沈宁 [sandrashen@icis-china.com](mailto:sandrashen@icis-china.com)