

# 中国MMA市场方法论综合征询

参考编号: GMC10/16

发布日期: 2016年12月1日

回复截止日期: 2016年12月28日

## 背景

安迅思对所有产品的价格方法论均以扎实的征询方法为基础。征询文件GMC10/16是此项正式方法的一部分, 该文件覆盖了安迅思MMA报告在内的所有主要价格点。征询问题包含涉及具体MMA市场的问题。

## 估价方法论问题征询——反馈总结

ICIS近期宣布即将展开估价方法征询后, 我们收到了许多来自重要市场人士的反馈。请阅读以下经过初步总结的匿名反馈。

## 反馈第1类

### 一般问题

问题1: 是否需要将生产商现货成交价格纳入MMA日度估价中?

需要纳入, MMA生产商的直销份额已经接近整个MMA市场的90%, 并且生产商也不仅限于合约交易, 现货交易也是成为他们的业务之一。

问题2: 将生产商现货成交价格纳入MMA日估价, 是否影响您现有的合约结算方式?

不影响, 合约结算与现货结算的量、客户、价格都不一样。现货的量一般在30-100吨, 相比合约量小很多, 因此价格也相比合约价高。

问题3: 根据成交频率, 您认为MMA市场是日度评价更符合市场情况, 还是周度评估更具参考性? 为什么?

日度更具参考性, 因为近来MMA国内价格波动幅度比较大。

问题4: 您的现货交易中, 一般是送到价还是出罐价/出厂价占比较多?

出罐价为主。

## 反馈第2类

问题1: 是否需要将生产商现货成交价格纳入MMA日度估价中?

需要纳入, MMA生产商的直销份额已经接近整个MMA市场的90%, 并且生产商也不仅限于合约交易, 现货交易也是成为他们的业务之一。

问题2: 将生产商现货成交价格纳入MMA日估价, 是否影响您现有的合约结算方式?

不影响, 合约结算与现货结算的量、客户、价格都不一样。现货的量一般在30-100吨, 相比

合约量小很多，因此价格也相比合约价高。

**问题3：** 根据成交频率，您认为MMA市场是日度评价更符合市场情况，还是周度评估更具参考性？为什么？

日度更具参考性，因为近来MMA国内价格波动幅度比较大。

**问题4：** 您的现货交易中，一般是送到价还是出罐价/出厂价占比较多？送到价较多。

该总结囊括了征询期间收集到的回复，共收到12份回复，均为匿名公开。

以上是有关估价方法的回复，只有估价相关的问题列在了总结文档里。

如有更多关于ICIS MMA估价方法的进一步建议和反馈，请联系：

[chloegu@icis-china.com](mailto:chloegu@icis-china.com).